

# 吴彦祖

男 | 年龄: 35岁 | 电话: 17608282927 | 邮箱: cengbook@163.com

11年工作经验 | 求职意向: 交互设计师 | 期望薪资: 20-22K | 期望城市: 北京



## 个人优势

七年经验: 从事 CRM、ERP、智慧零售、在线客户等产品, 负责过 XXX 项目 XXX 项目, 垂直 B 端, 经验丰富。

垂直B端: 善于分析 B 端产品的研究用户, 深入分析用户需求, 负责从需求到项目落地的全流程的经历。

乐于探索:

数据分析:

## 工作经历

**双流区设艺交互图文设计工作室** UI设计师 2015.04-2020.10

### 内容:

- 设计能力: 担任智慧办公领域的 UX 设计职责, 负责全链路的交互设计和策略制定, 独立承担创新业务的设计与对接工作。
- 交互思维: 具备卓越的用户同理心和深刻的产品思维, 领导前瞻性研究以指导具体功能设计。
- 业务发展: 积极参与产品业务发展, 通过设计的角度为业务提供增长支持和推动。

需求优化: 分析用户需求和行为, 参与产品需求分析和功能规划, 为用户提供优质的交互体验。

设计能力: 设计用户界面原型, 包括信息架构、交互流程和界面布局, 确保界面简洁、直观且易于使用。

用户研究: 进行用户研究, 包括用户访谈、用户调研和竞品分析, 深入了解用户需求和行为模式。

工作协同: 与产品经理、开发团队和视觉设计师紧密合作, 确保交互设计与产品目标和视觉风格一致。

设计规范: 负责制定交互设计规范和标准, 确保设计一致性和可维护性。

行业趋势: 关注行业动态和最新设计趋势, 持续学习和探索新的交互设计方法和工具。

### 业绩:

- 获得优秀员工
- 获得 2022-2023 第三季度「优秀员工」绩效综合评定为 A
- 负责 XXX 项目 获得企业「优锋奖」

**北京三快在线科技有限公司** UX设计师 2020.03-2020.07

负责美团商家产品线的B端产品的交互设计工作, 包含 移动端、Web端、小程序端

深度参与产品设计、业务目标、用户需求等工作当中, 为美团商家版提供合理的设计解决方案

对接并深度参与产品设计, 基于业务目标和用户需求, 为产品提供合理的系统的设计解决方案

有良好的同理心和一定的用研能力, 深入了解不同的利益相关者的用户画像, 测量和改良产品各个维度的使用体验, 也能够自驱挖掘用户需求和产品问题, 推进产品持续迭

## 项目经历

**销售易 - 映茂书店** 交互设计师 2018.11-至今

### 内容:

1. 负责智美医云业务线产品的设计; 把控产品线的设计风格;
2. 参与相关项目的原型设计和产品流程设计、交互设计、视觉设计, 并任主要设计负责人, 推动产品体验上的改进;
3. 制定并执行相关的产品规范, 包括但不限于: 两套 设计规范, 交互规范, 其他相关文档, 以提高团队设计质量和输出效率;

4. 带领设计团队，与产品、技术及其他需求部门，参与产品与改进型产品的设计，协调设计师及其他团队之间的配合和沟通工作，共同推进产品的开发进度；

5. 负责设计团队的日常管理和设计产出质量

#### 业绩：

作品集

数据验证

用户增加

### 腾讯云图 UI设计师

2017.12-2018.10

#### 内容：

1. 腾讯云图是一个一站式数据可视化展示平台，旨在帮助用户快速通过可视化图表展示海量数据，10分钟零门槛打造出专业大屏数据展示。

2. 负责腾讯云图 v1.0 - v2.1 的版本迭代

3. 主要负责云图内部控制台设计、云图组件设计、云图模版设计等...

4. 负责云图动效背景及动效边框的设计的开发更进

5. 参与云图后续版本迭代讨论等

#### 业绩：

1. 腾讯云图商业化后，标准版用户92个；企业版用户36个，总用户823个

2. 设计产出云图模版6个，云图背景动效8个，云图边框动效8个，其他云图元素若干...

3. 完整负责一个从零到一的产品，理解到产品背后的商业逻辑

### 阅读读书 设计师

2017.01-2017.06

1. 任书悦项目的主要设计负责人，负责书悦业务线产品的设计，参与相关项目的原型设计和产品流程设计、交互设计、视觉设计，推动产品体验上的改进；

2. 制定并执行相关的产品规范，包括不限于：设计规范，交互规范，文案规范，其他相关文档，以提高团队设计质量和输出效率；

3. 协调设计师及其他团队之间的配合和沟通工作，共同推进产品的开发进度；

4. 负责设计团队的日常管理和设计产出质量。

## 教育经历

北京大学 本科 电气技术应用

2022-2026